



**Vastaamalla seuraaviin kysymyksiin autat Pohjoismaista Ympäristömerkintää arvioimaan, onko uusi tuoteryhmä on sopiva Joutsenmerkinnän piiriin. Tuote tai tuoteryhmä voi olla palvelu tai tavara. Liitä mukaan yhteystietosi!**

### **1. Tuotteen yleiskuvaus**

Lyhyt yleiskuvaus tuotteesta, sen toiminnasta ja valmistusprosessista.

1. Minkälainen on tuottamanne tuote/palvelu?

### **2. Relevanssin arvioiminen**

Ne tuoteryhmät, jotka oleellisesti vaikuttavat ympäristömerkinnän strategiassa mainittuihin ympäristövaikutuksiin priorisoidaan. Priorisoidut ympäristövaikutukset ovat seuraavat: Ilmastonmuutokset, otsonikerroksen oheneminen, happamoituminen, paikalliset ilmansaasteet ja melu, alailmakehän otsonin muodostuminen, vesien saastuminen ja rehevöityminen, ympäristömyrky- ja raskasmetallipäästöt, terveydelle vaarallisten aineiden päästöt ja niiden vaikutukset, jätteiden muodostuminen, vieraiden eliöiden leviäminen, biologisen monimuotoisuuden väheneminen, radioaktiivinen säteily, maan ja veden kestämatön käyttö, niukkojen resurssien ja uusiutumattomien luonnonvarojen liikakäyttö, vaarallinen teknologia.

2a. Mitkä ovat tuotteeseen liittyvät suurimmat ympäristöongelmat?

Tuotteen liikevaihtotiedoilla voidaan arvioida ympäristövaikutuksen suuruus.

2b. Kuinka suuri liikevaihto tuotteella on Suomessa ja Pohjoismaissa?

2c. Millainen markkinaosuus tuotteella on Suomessa ja Pohjoismaiden markkinoilla?

### **3. Potentiaal arvioiminen**

Potentiaali arvioidaan sen perusteella, millaisia ympäristöparannuksia tuoteryhmässä voidaan saada aikaan arvioimalla esim. nykyisten tuotteiden välisiä eroja tai lähitulevaisuudessa realistisena pidetyn teknisen uudistuksen vaikutuksia.

3. Miten tuotteeseen liittyviä ympäristöongelmia voidaan pienentää?

### **4. Ohjattavuuden arvioiminen**

Seuraavilla kysymyksillä arvioidaan ohjattavuutta, eli miten todennäköistä on, että voidaan vaikuttaa ympäristöongelmiin laatimalla tuoteryhmälle ympäristömerkintäkriteerit. Jotta ympäristömerkinnällä pystyttäisiin vähentämään kulutuksen ympäristövaikutuksia, on tuoteryhmän tuotteiden välillä oltava ympäristötehokkuuden suhteen selkeä ero.

4a Kuinka tuotteenne eroaa muista vastaavista tuotteista? Onko olemassa muita tuotteita, joilla on sama toiminta ja käyttökohde?

Toimijoiden määrällä on vaikutusta siihen, onko ympäristömerkinnän ohjattavuus riittävä kilpailuedun saavuttamiseksi.

4b Mitkä muut toimijat toimivat samalla alalla? Onko tuotteella kilpailijoita Pohjoismaissa?

Ympäristömerkinnän merkitys kuluttajien ostopäätöstä tehtäessä on sitä suurempi, mitä vähemmän aikaa keskivertokuluttaja käyttää tuotteen ostamiseen sekä mitä vaikeampi kuluttajan on arvioida tuotteen ympäristövaikutuksia ostotilanteessa.

4c Miten ja missä tehdään ostopäätöksiä tuotteen suhteen?

Mikäli tuoteryhmän ympäristövaikutuksista yleisesti keskustellaan, on todennäköistä että ympäristömerkinnän kriteereihin on suurempi kiinnostus.

4d Keskustellaanko toimialallanne yleisesti ympäristövaikutuksista?

Kokemus on osoittanut, että kiinnostus ympäristömerkintään on suurempi, mikäli tuote valmistetaan Pohjoismaissa.

4e Missä tuote valmistetaan?

Ympäristömerkintä on yksi ympäristönsuojelun vapaaehtoisista ohjauskeinoista. Muita ohjauskeinoja on mm. ympäristöjärjestelmät ja ympäristötuoteselosteet. Mikäli tuotteelle on yleisesti käytössä muita ohjauskeinoja, tulisi arvioida, onko ympäristömerkinnällä näitä täydentävä vaikutus.

4f Onko tuotteelle olemassa jokin muu vapaaehtoinen ympäristönsuojelun ohjauskeino?

## EHDOTUKSEN TEKIJÄ:

Nimi:

Osoite:

Puh:

E-mail: