

Joutsen laajentaa reviiriään

Joutsenmerkki eli Pohjoismainen Ympäristömerkki kasvattaa suosiotaan ja valtaa jalansijaa yhä useammassa tuoteryhmässä. Merkki myönnettiin juuri ensimmäistä kertaa Suomessa maaleille, astianpesukoneille ja elintarviketeollisuuden puhdistusaineelle.



Joutsenmerkistä on tullut tärkeä kilpailutekijä yrityksille. Uusia Joutsenmerkittyjä tuotteita ja palveluita tulee markkinoille kiihtyvää tahtia ja mikä parasta, nyt myös tuoteryhmissä, joista ne ovat aiemmin puuttuneet.

Kuluttaja on tottunut näkemään Joutsenmerkin useimmin pehmopaperi- tai pesuainepaketin kyljessä. Joutsenmerkki voidaan kuitenkin myöntää hyvin monenlaisille tuotteille ja palveluille. Yhteensä 65 eri tuoteryhmälle on tällä hetkellä voimassa Joutsenmerkkikriteerit.

Maalit, astianpesukoneet ja elintarviketeollisuuden puhdistusaineet ovat esimerkkejä tuoteryhmistä, joille on vahvistettu Joutsenmerkkikriteerit jo muutamia vuosia sitten, mutta joissa ei tähän mennessä ole ollut Joutsenmerkittyjä tuotteita Suomen markkinoilla.

Merkin nyt saaneet tuotteet ovat Herdins lakkapetsit (8 eri sävyä), ASKOn astianpesukonemallit ASKO D 5152 ja D 5253 sekä Farmoksen valmistama elintarviketeollisuuden puhdistusaine C4 Max.

Vuosi 2010 on Joutsenmerkin 20-vuotisjuhlavuosi. Lisätietoa Joutsenmerkistä ja merkin vaatimuksista löytyy osoitteesta www.ymparistomerkki.fi

LISÄTIEDOT

SFS-Ympäristömerkintä
Markkinointikoordinaattori Kirsi Auranmaa
puh. 09 1499 3304
sähköposti: kirsi.auranmaa@sfs.fi
Joutsenmerkin kotisivu: www.ymparistomerkki.fi

